

0.- INTRODUCCIÓN

Este documento pretende explicar de forma breve cómo integrar el envío de SMS en un software utilizando la API HTTP. Para resolver cualquier duda o ampliar información sobre funciones adicionales puede consultar:

- API completa: http://static.altiria.com/especificaciones/altiria_push_http.pdf
- FAQ preguntas frecuentes: <http://www.altiria.com/preguntas-frecuentes-faq-pasarela-sms-api>

1.- PETICIÓN HTTP POST

Para enviar un mensaje debe enviar un POST de HTTP (no se permite el método GET) a la URL <http://www.altiria.net/api/http>. La petición debe tener formato **Content-type: "application/x-www-form-urlencoded; charset=UTF-8"** e incluir los siguientes parámetros codificados en UTF-8:

- **cmd** = sendsms
- **login** = email de su cuenta de prueba
- **passwd** = contraseña de su cuenta de prueba
- **dest** = número de teléfono del destinatario, incluyendo prefijo internacional. Por ejemplo para enviar al 610 299 733 de España: dest=34610299733
- **msg** = texto del mensaje. Longitud máxima 160 caracteres

Si está permitido en su país, puede especificar el remitente del mensaje con el parámetro **senderId**, pero dicho valor debe ser autorizado antes por Altiria.

El parámetro **domainId** que aparece en algunos ejemplos de código fuente no es necesario cuando el login es de tipo email, así que es mejor que no lo incluya.

Para enviar el mismo mensaje a varios teléfonos, debe incluir tantos parámetros **dest** como sean necesarios.

2.- RESPUESTA A LA PETICIÓN

Debe capturar la respuesta generada por Altiria al POST que ha enviado para obtener información sobre el resultado.

Si la respuesta es OK significa que su petición está bien formada y se ha recibido correctamente, pero **no implica que el mensaje haya sido enviado o entregado al destinatario**; eso depende de que los datos recibidos sean correctos y la cuenta esté activa y disponga de saldo.

Si la respuesta es ERROR se devolverá un texto con el código de error correspondiente que puede consultar en la API.

3.- LONGITUD DEL MENSAJE, JUEGO DE CARACTERES Y CODIFICACIÓN

El juego completo de caracteres se detalla en la API. Las vocales acentuadas no pertenecen a dicho juego por lo que son sustituidas por vocales sin acentuar.

Un mensaje puede contener un **máximo de 160 caracteres**. Se pueden enviar textos más largos añadiendo el parámetro **concat=true**, se descontarán entonces tantos créditos SMS como sea necesario para albergar el texto.

Para ampliar el juego de caracteres puede enviar SMS codificados en UNICODE añadiendo el parámetro **encoding=Unicode** pero entonces la longitud máxima del mensaje se reduce a 70 caracteres. Así puede enviar emoticonos o emojis, así como letras de otros alfabetos: chino, cirílico, árabe, hebreo, etc.

4.- ENLACES A LANDING WEB MÓVIL

El sistema permite crear páginas web móviles y enviarlas como un enlace en el texto del SMS para que el destinatario las visite.

Primero **debe acceder al panel web de su cuenta y crear una web móvil** a partir de las plantillas que se suministran, **apuntando el identificador generado** (por ejemplo 15880).

A los parámetros que ya se explicaron en la sección 1, se añaden:

- **msg**= "Acceda a la promoción aquí: {\$15880\$}" (siendo 15880 el identificador de la web móvil)
- **landing**=1 (número de landing web que se van a enlazar, en este ejemplo sólo una)
- **params**=0 (número de parámetros en la landing, en este ejemplo ninguno. El punto 5 se explica cómo enviar landing parametrizadas)

El texto que recibiría el destinatario sería, por ejemplo: "Acceda a la promoción aquí: <http://go2.re/wD34f1q>" donde la URL del enlace es única para cada mensaje enviado, permitiendo así trazar qué destinatario ha visitado la landing web móvil. Desde el panel web podrá conocer las estadísticas de acceso (clicks), las respuestas y exportarlas a Excel.

5.- LANDING WEB MÓVIL PARAMETRIZADA

El sistema permite **personalizar el contenido de una web móvil a través de parámetros**. Primero debe crear una web móvil desde el panel web de su cuenta, **apuntando el identificador generado** (por ejemplo 15880). Después debe añadir a la web los parámetros que necesite.

El valor de estos parámetros para cada destinatario se especifica al enviar el POST de HTTP de la siguiente forma:

- **msg**="Acceda a la promoción aquí: {\$15880\$}" (siendo 15880 el identificador de la landing web móvil)
- **landing**=1 (número de landing web que se van a enlazar, en este ejemplo sólo una)
- **params**=1 (número de parámetros en la landing, en este ejemplo sólo uno)
- **webParams15880**="{\"nombre\":\"Pedro\"}" (siendo 15880 el identificador de la landing web móvil obtenido al crear la web móvil en el panel web, *nombre* el parámetro añadido a la web móvil y *Pedro* el valor que debe tener el parámetro para este destinatario)

6.- SMS CERTIFICADO Y FIRMA ONLINE DE CONTRATOS

En los países donde existe la confirmación de entrega puede solicitar la generación de un certificado en PDF que acredite el envío y la entrega del mensaje, añada el parámetro **certDelivery=true**.

También puede gestionar la firma online de contratos remitidos en formato PDF. Para ello consulte la API completa.